

Zertifikat

KPMG AG bescheinigt hiermit, dass

Comconsult AG

Deisrütistrasse 11
CH-8472 Seuzach

für den Geltungsbereich der DSMS-Prozesse Dialog-Marketing für gemeinnützige Organisationen und Institutionen insbesondere für:

Database-Marketing:

Programme zur Kundenbindung und -gewinnung, Potentialermittlung.

Address Management:

Identifikation, Bestätigung, Qualifikation, Pflege von Adressen.

Campaign Management:

Zielgruppenanalyse, Data-Analytics und Research, Selektion Kampagnen.

Response Management:

Verarbeiten von Zahlungen, Retouren, Adressmutationen, Statistiken.

Outsourcing:

Führen von Kunden-Datenbanken, IT-Infrastruktur und Marketingdatenbank als

Betreiber eines Datenschutz Management Systems (DSMS)

in Übereinstimmung mit den nationalen Schweizer Regulationen:

**SR 235.1 (DSG); SR 235.11 (VDSG) und SR 235.13 (VDSZ), Art. 4 Abs. 3
inkl. der EDÖB Richtlinie über die Mindestanforderung an das DSMS
mit ausgewählten Kontrollzielen aus dem ISO/IEC 27001**

eingeführt hat und anwendet.

Das Zertifikat ist gültig bis 23. November 2015.

Der Zertifizierungsdiensteanbieter wird bis dahin jährlich überprüft.

Zertifikat-Nummer 032 / 2012

Zürich, den 23. November 2012


Ulrich Amberg
Leiter Qualitäts-Management
KPMG AG
Schweiz




Reto Grubenmann
Leiter Zertifizierungsstelle
KPMG AG
Schweiz

SAS – SCESm 071